

МЕДИАЦЕНТР

Помощник для агентств и не только

О нас

В 2016 году под эгидой **Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)** был создан **Центр развития бизнес-коммуникаций (ЦРБК)** — коммерческое подразделение, которое аккумулирует главные индустриальные продукты и экспертизу лидеров рынка, организует крупнейшие мероприятия и помогает индустрии решать бизнес-задачи.

Медиацентр — одно из направлений работы ЦРБК, в рамках которого мы оказываем услуги по разработке стратегий, реализации индивидуальных запросов по продвижению и консалтингу в сфере маркетинга, рекламы, PR и контента. Медиацентр владеет прямым инвентарем платформы ADPASS и имеет выход ко всем ее партнерам.

ЦРБК
МЕДИА

Наши клиенты

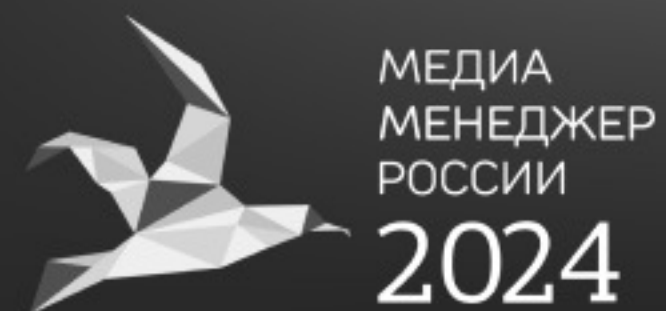


Штольцман и Кац™

AMDG ARTOX
MEDIA
DIGITAL
GROUP



LOSKY
СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ



upjet

* structura



WeWall



Чем можем быть полезны

Коммуникации

Помогаем выстроить коммуникацию с агентствами, холдингами, медиа, мероприятиями и другими компаниями

Стратегии и консалтинг

Разрабатываем стратегии по маркетингу, пиару и контенту для роста эффективности и выполнения новых KPI и проводим консультации по персональным запросам

Контент

Генерируем форматы представленности агентств в блогах, СМИ и других каналах коммуникации, в том числе — делаем спецпроекты

WEB

С нуля разрабатываем лендинги и многостраничные сайты для решения коммуникационных и маркетинговых задач клиента

PR

Помогаем донести инфоповоды компании до нужной аудитории через собственные каналы коммуникации и СМИ

Маркетинг

Выполняем планы по росту подписчиков, трафика и лидов, используя синергию рекламных инструментов и поискового маркетинга

Фестивали

Разрабатываем стратегии участия в профессиональных конкурсах, помогаем подготовить заявки и подать их на фестивали

Индустриальные мероприятия

Способствуем интеграции первых лиц компании в конференции и конкурсы в качестве спикеров и членов жюри

Рейтинги

Сопровождаем на пути к интеграциям в индустриальные рейтинги

Медиацентр x ADPASS

Владеем полным инвентарем индустриальной контент-платформы ADPASS и оптимизируем реализацию всех доступных на ней опций

Усиливаем агентства и делаем то, на что раньше не хватало ресурсов внутренней команды.



Коммуникации



Так как с 2016 года мы развиваем ключевые проекты рекламной индустрии, мы плотно работаем со всем рынком медиакоммуникаций — агентствами, брендами, медиа, технологическими и инфраструктурными компаниями.

За это время нам удалось выстроить партнерские отношения с главными игроками, например:

НРФ8



AD
CR

ADPASS

Sostav

ТАСС

Рамблер/

РБК

арир

АКАР



Стратегии и консалтинг

Разрабатываем коммуникационные стратегии по маркетингу, пиару, контенту, конкурсам и мероприятиям для роста эффективности работы и выполнения новых KPI. Основываясь на изучении специфики услуг, целевой аудитории, рыночных трендов и конкурентной среды, мы создаем план, который помогает компаниям выстроить новые векторы развития в индустрии, а молодым игрокам выделиться и закрепиться на рынке.

По персональным запросам проводим консультации, помогаем найти точки роста и возможные направления развития агентства, анализируем текущую работу и даем обратную связь по ошибкам и слабым местам.

Контент

PR

Маркетинг

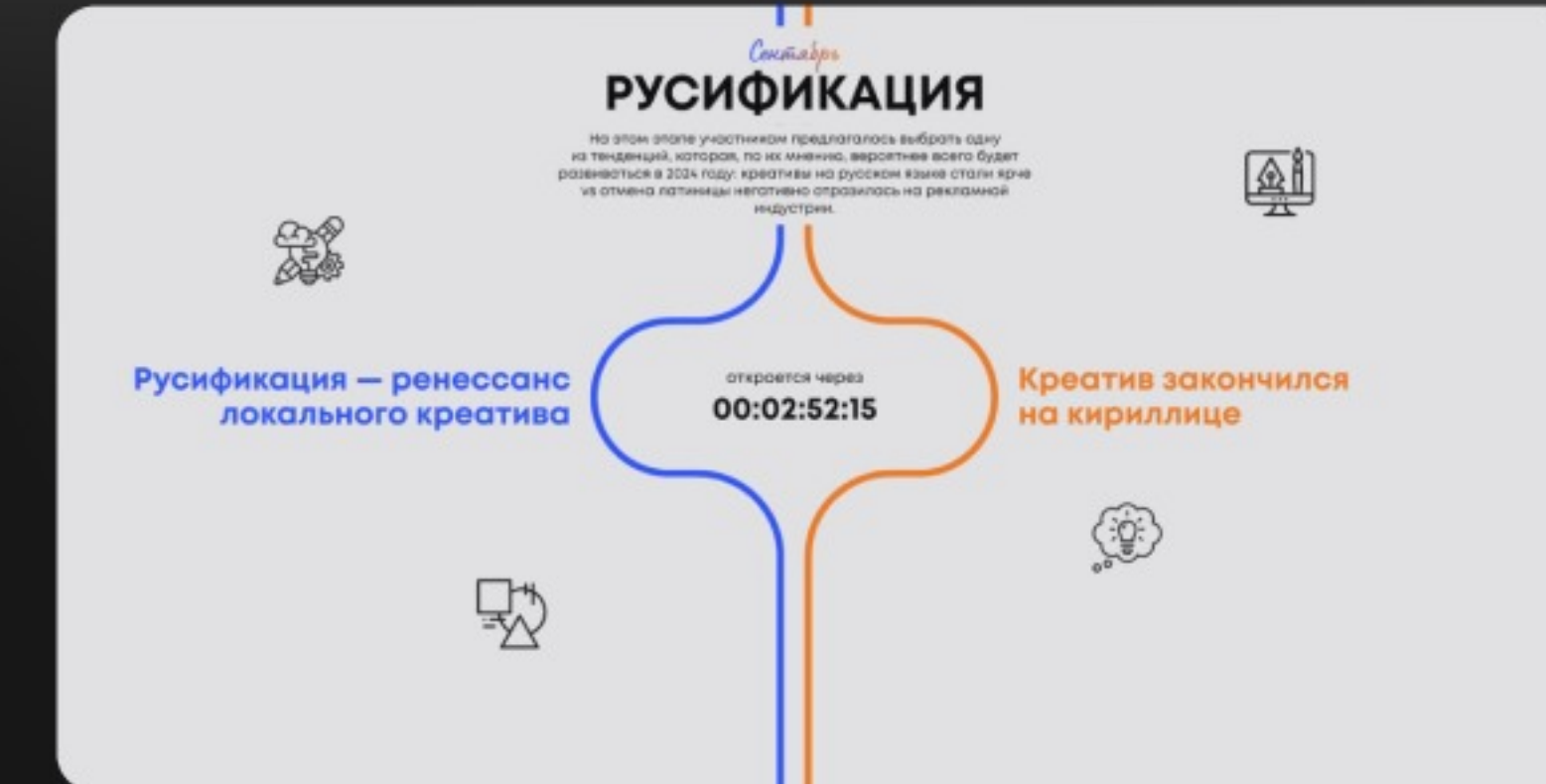
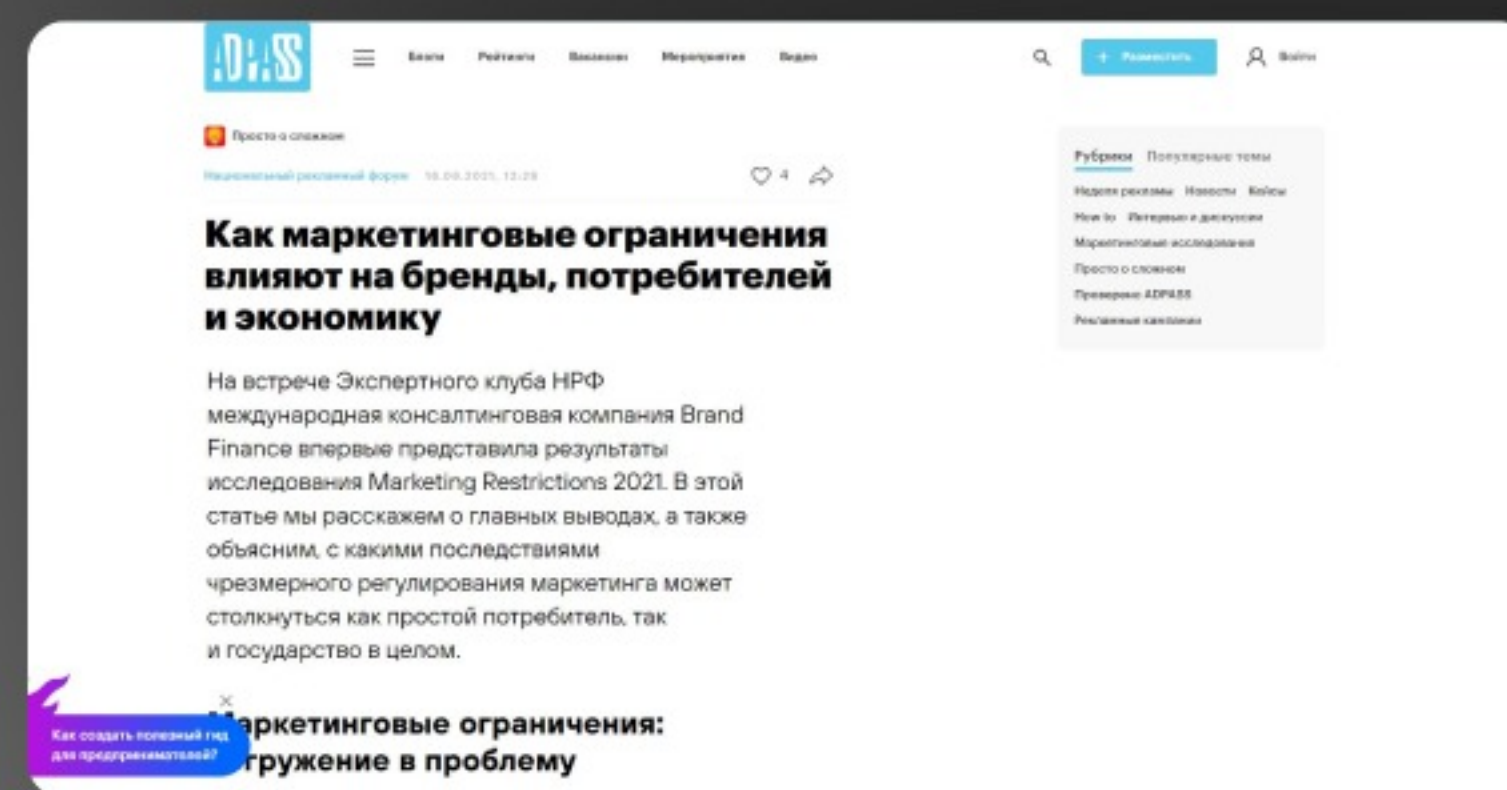
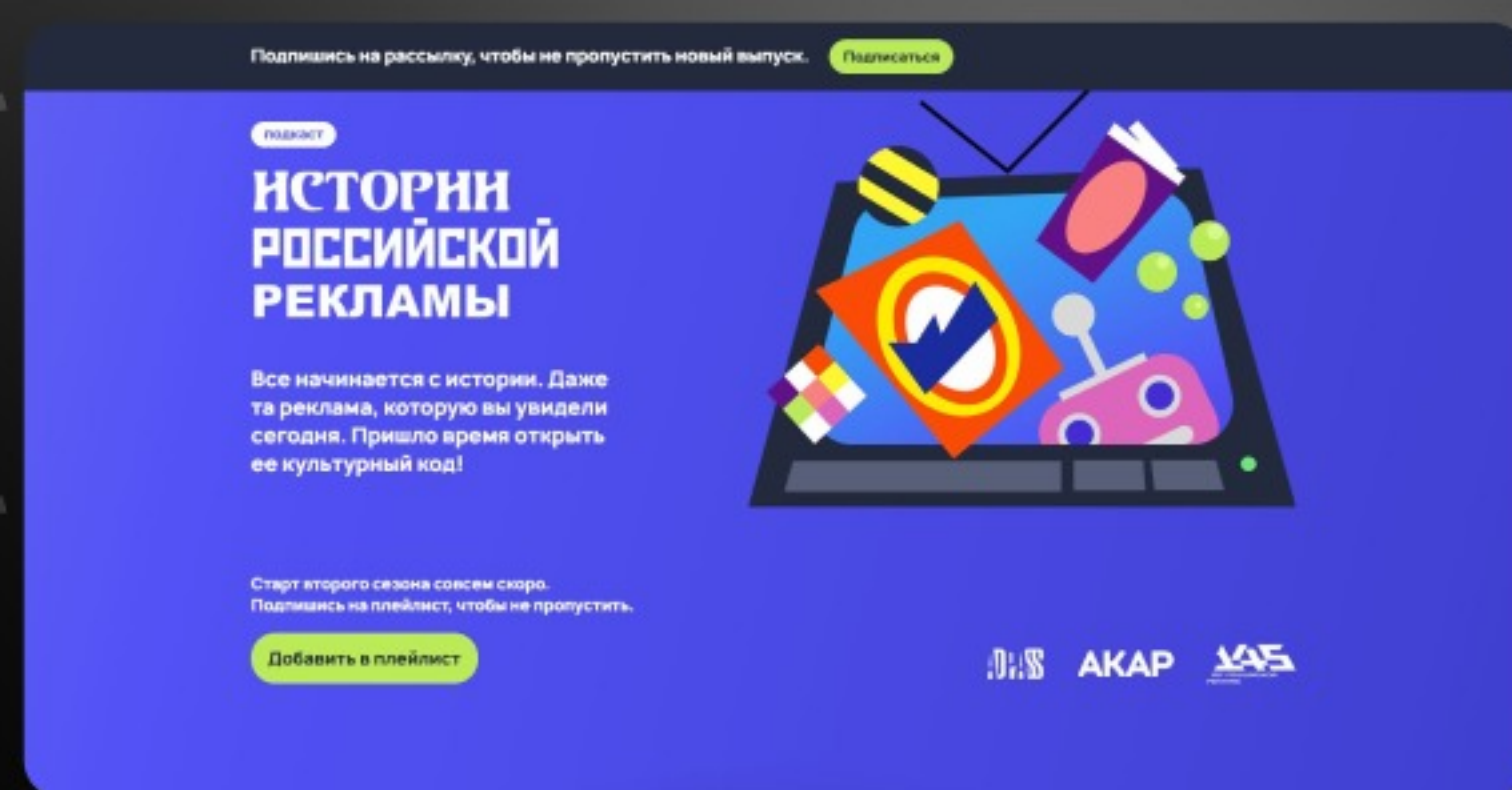
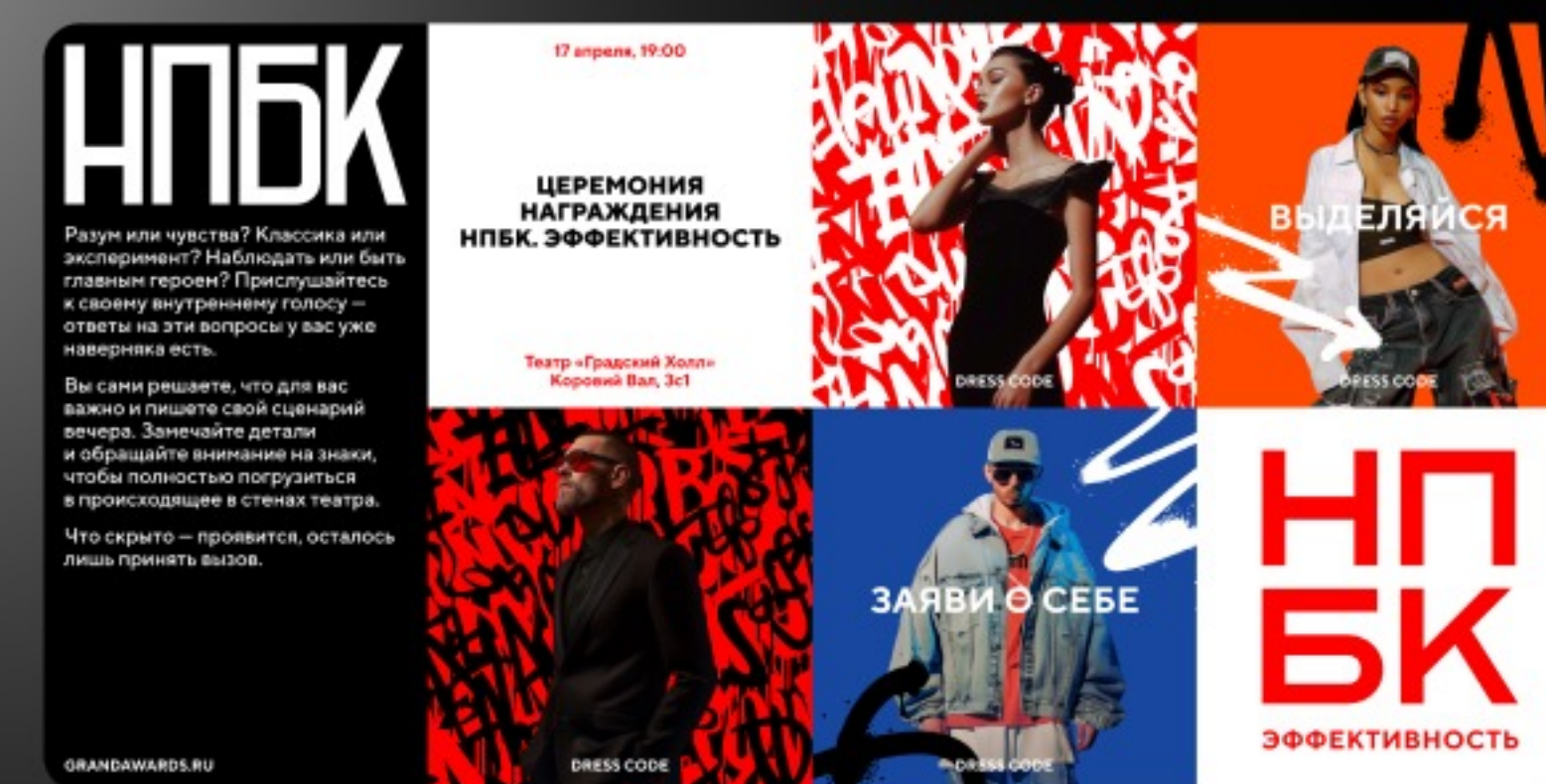
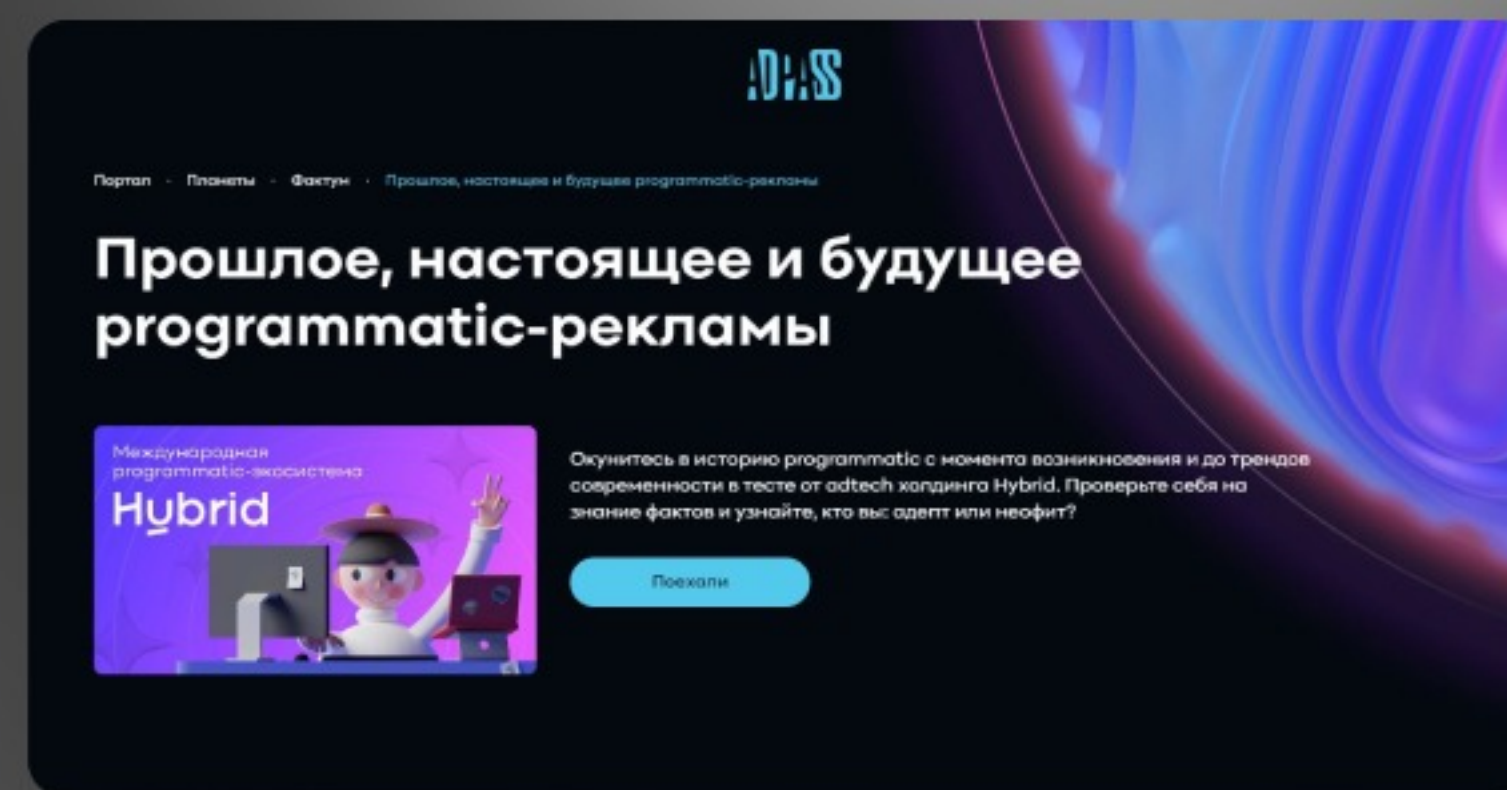
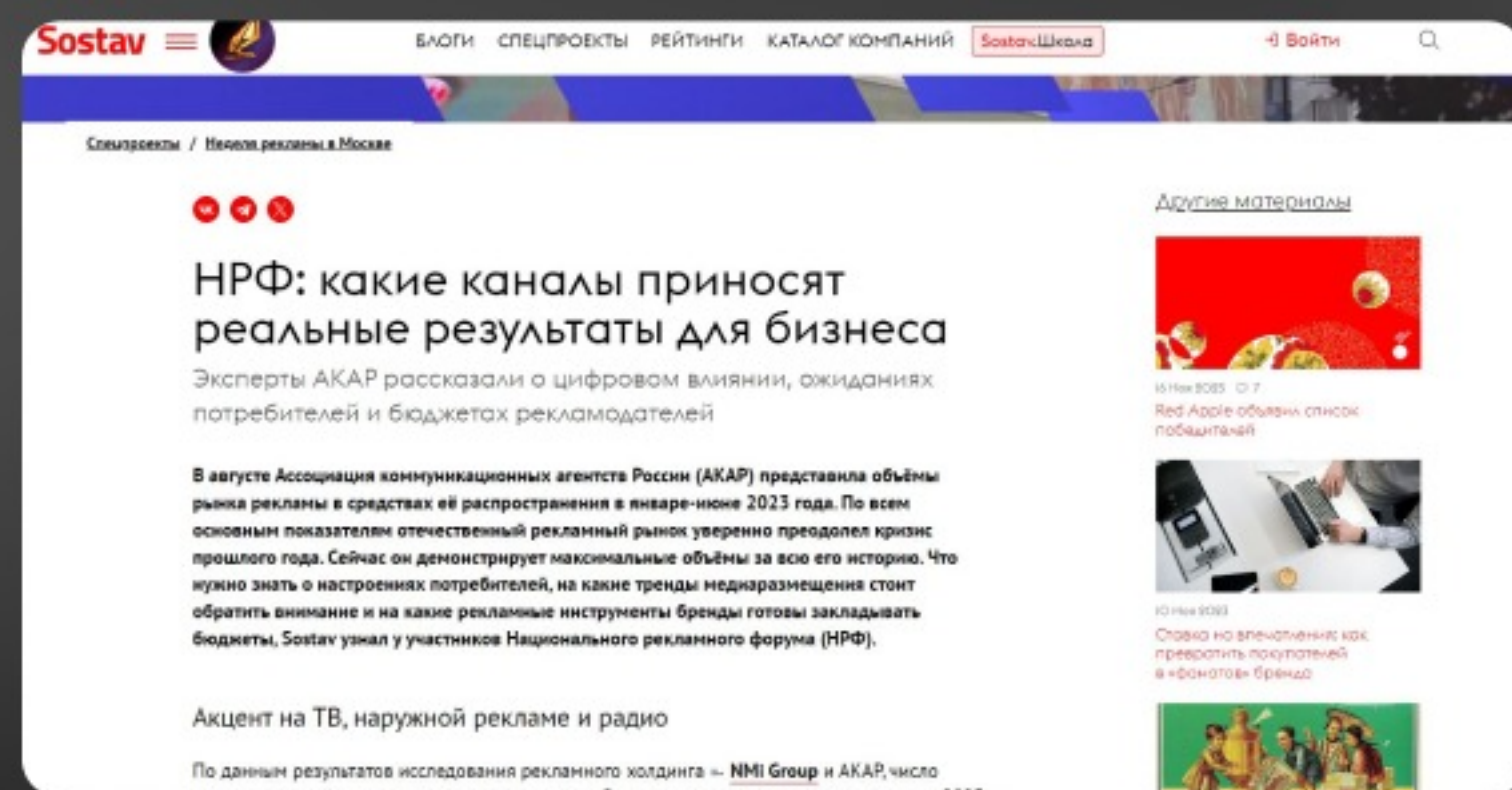
Премии

Мероприятия



Контент

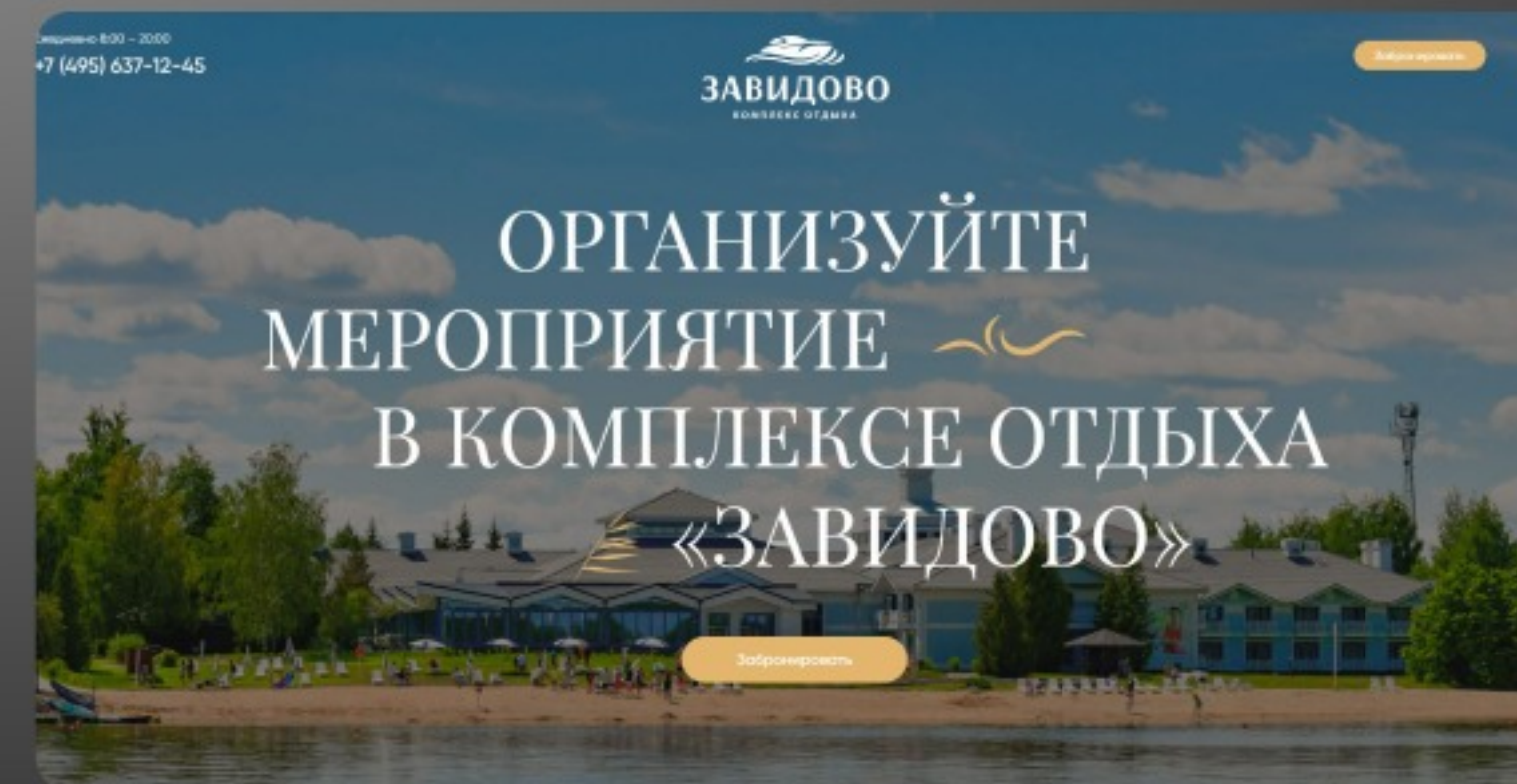
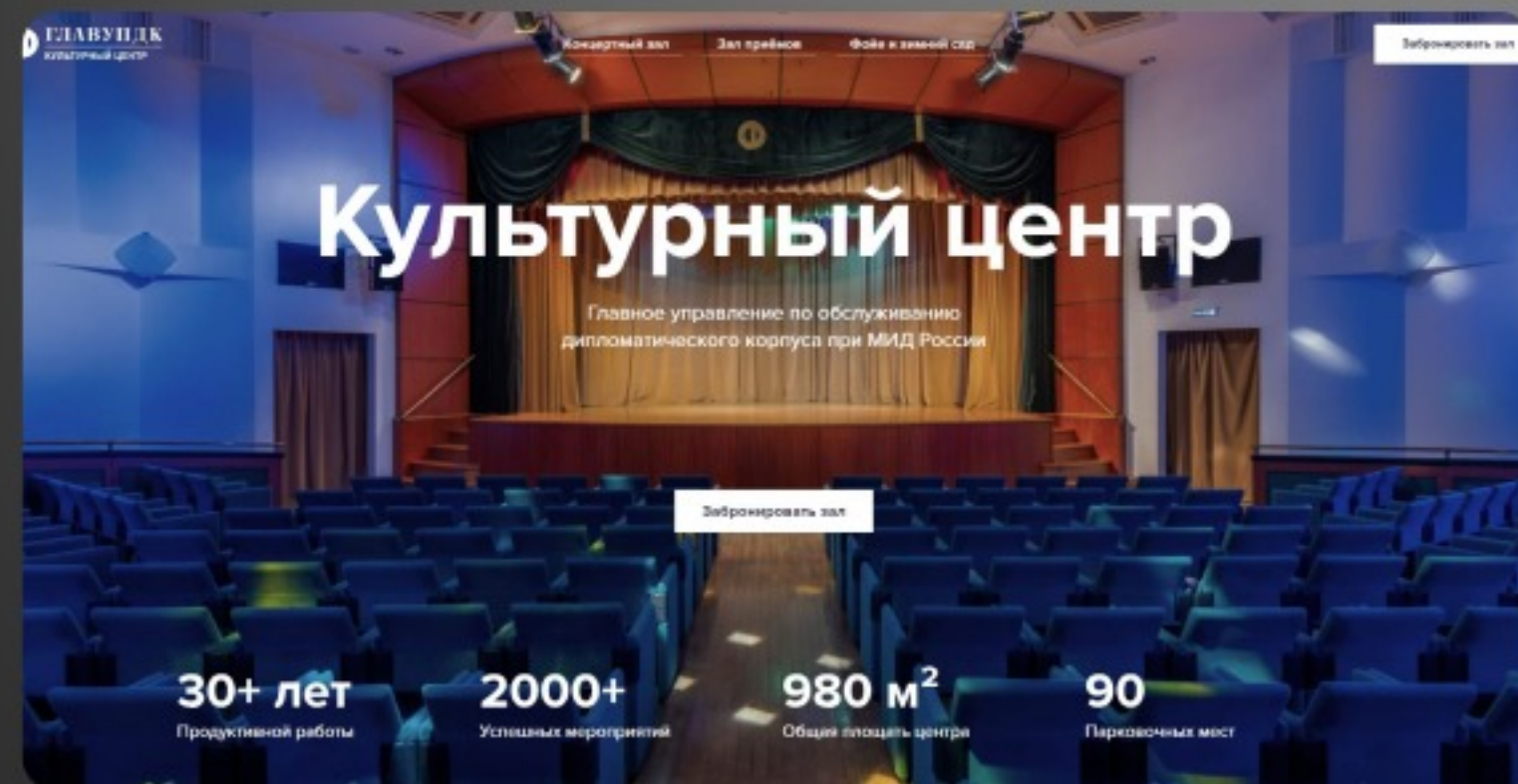
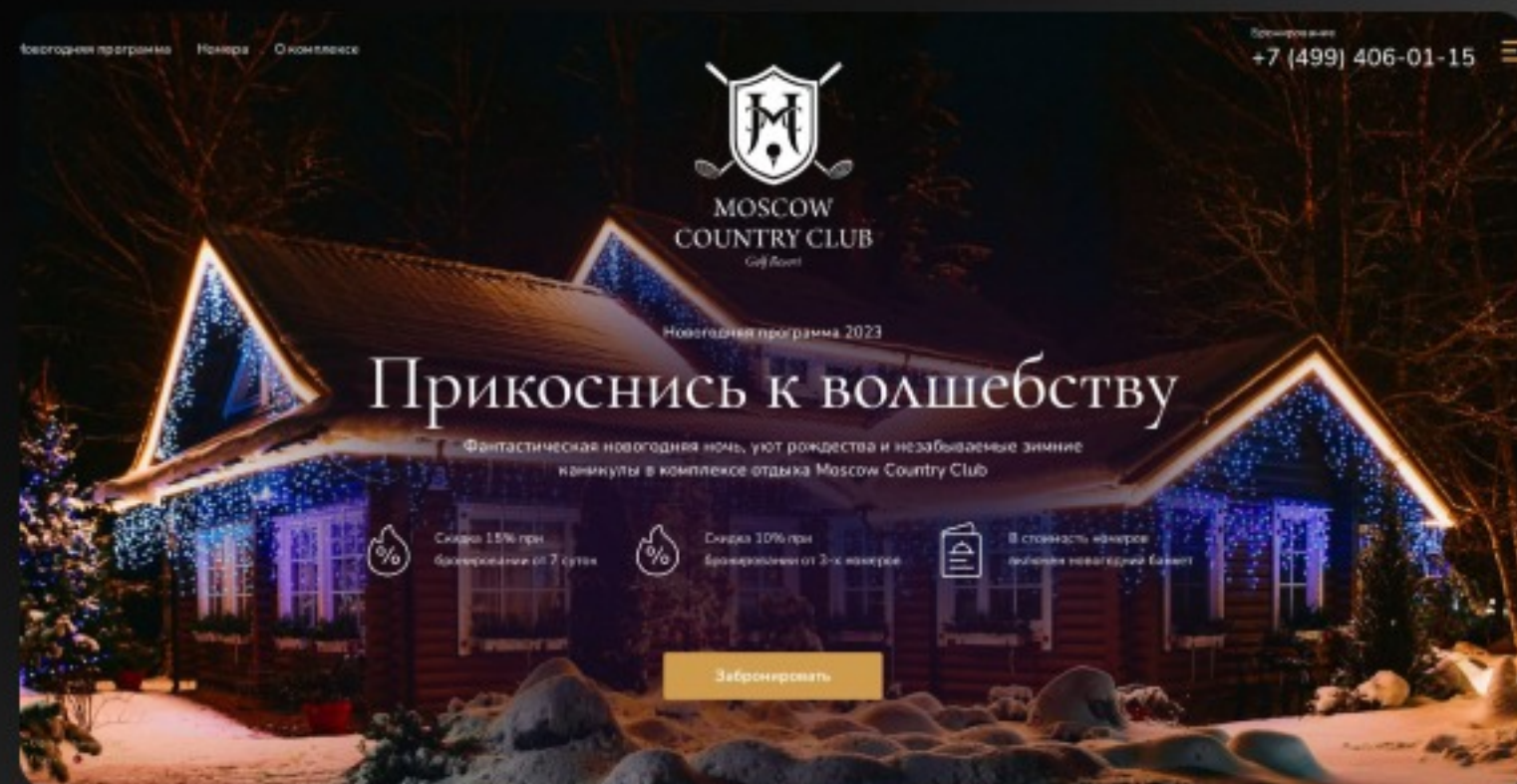
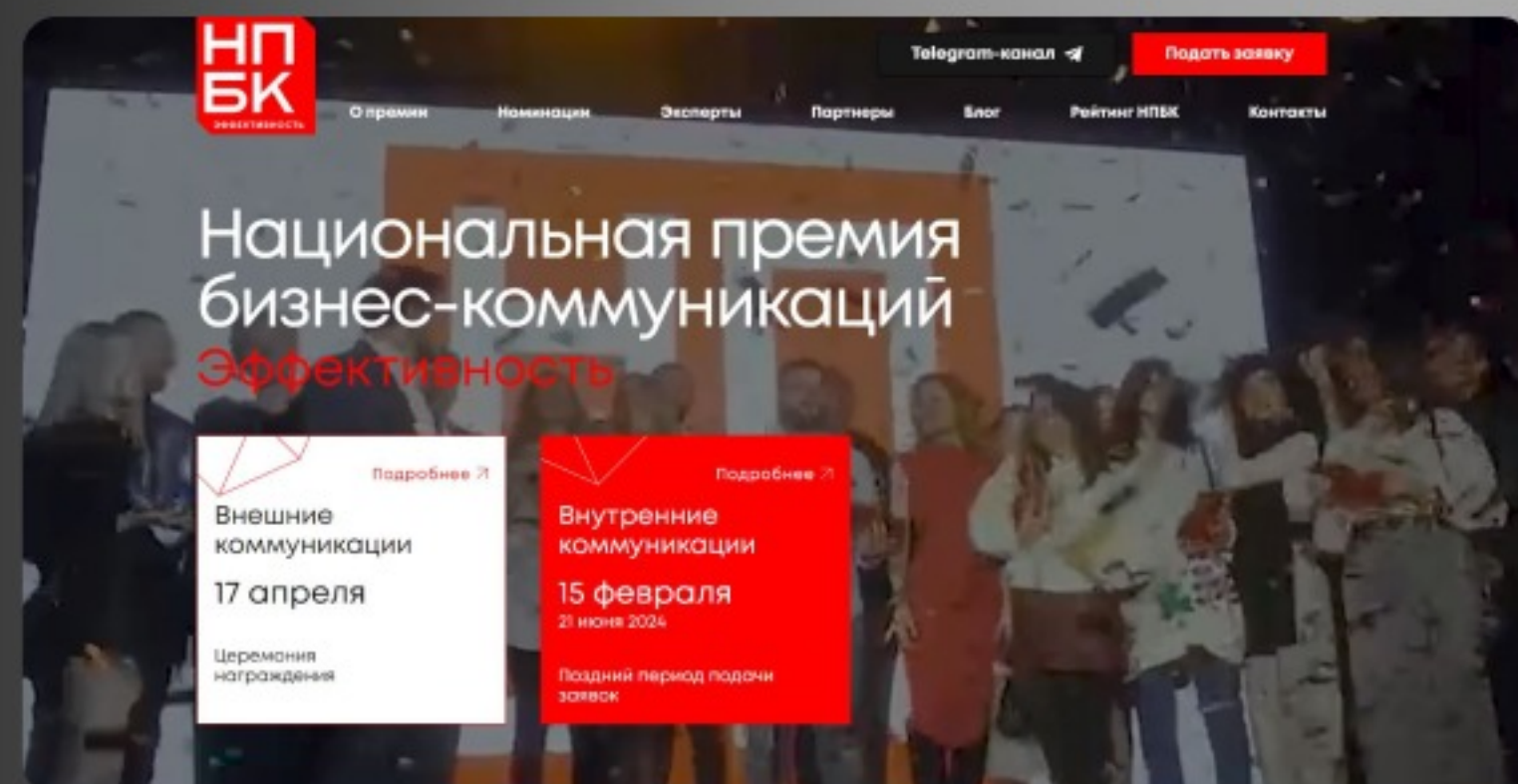
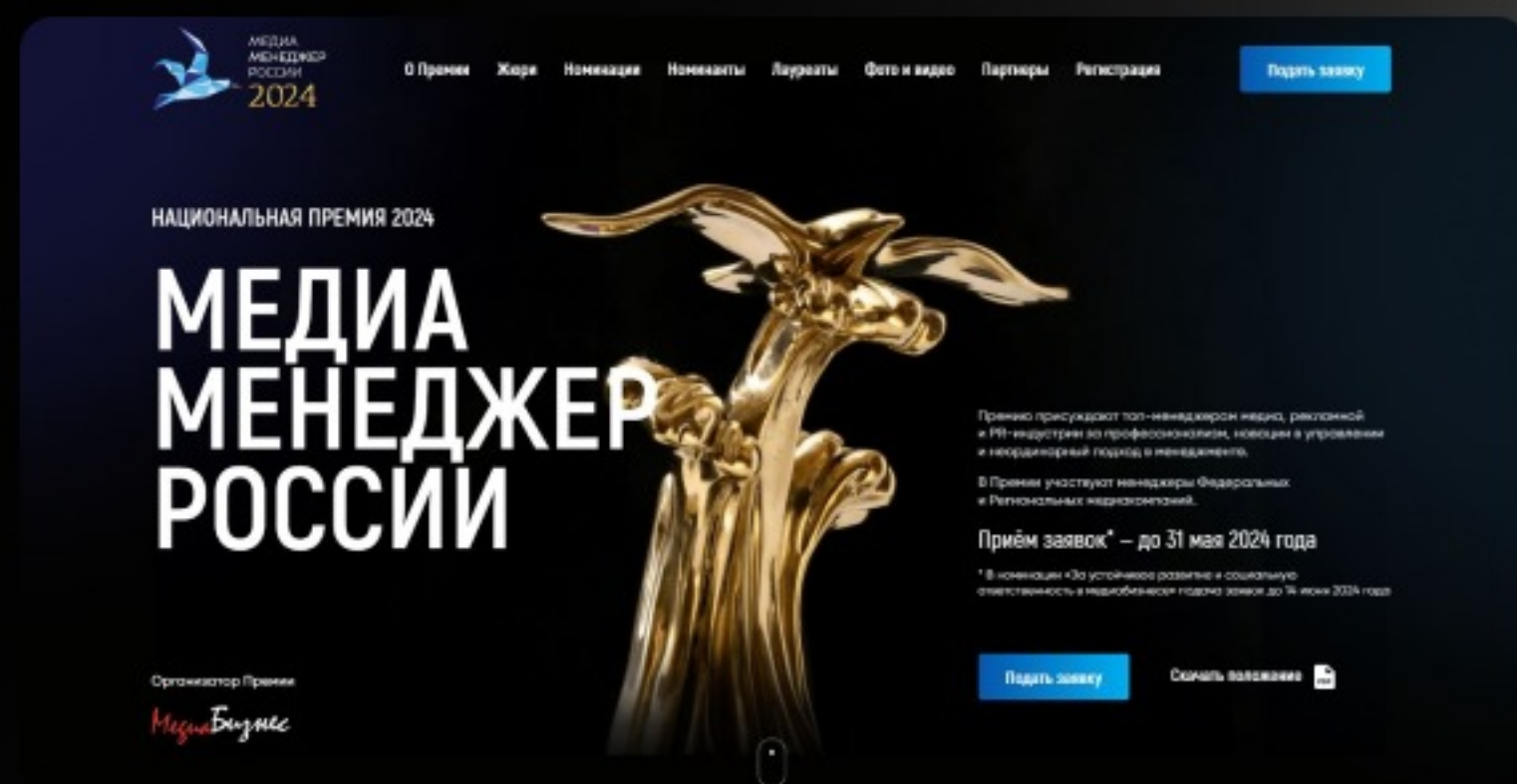
Разрабатываем и реализуем контент-план: генерируем форматы представленности агентств в блогах, СМИ, социальных сетях и других каналах коммуникации, собираем фактуру, готовим материалы в соответствии с требованиями площадок размещения, в том числе — делаем спецпроекты.



WEB



Наша web-команда занимается разработкой лендингов и многостраничных сайтов с нуля: от контента и дизайна до верстки и программирования. Также мы дорабатываем отдельные страницы и настраиваем рекламные баннеры для решения коммуникационных и маркетинговых задач клиента.



PR



Мы помогаем в поиске и проработке актуальных инфоповодов компании. Подбираем релевантные каналы коммуникации для их распространения, в том числе задействуем наши собственные медиаресурсы, берем на себя взаимодействие со СМИ и контроль реализации всех договоренностей.

Inc.
НОВОСТИ ПРИДУМАТЬ РАЗОБРАТЬСЯ ВЗЛЕТЕТЬ ПЕРЕКЛЮЧИТЬСЯ ПОДКАСТЫ

ADPASS запустил спецпроект к юбилею рекламной индустрии

ТЕСТЫ ПРО РЕКЛАМУ НА ADPASS

В этом году у рекламной индустрии юбилей — 145 лет со дня создания первого в стране рекламного агентства. Точкой отсчета развития рекламного бизнеса в России считается 1878 год: в Санкт-Петербурге Людиг Мотваль открыл свое агентство «Центральная контора объявлений». К этой знаковой исторической дате индустриальный контент-

РБК+ Все выпуски Истории Экспертиза Презентации Решения Новости партнеров Пресс-релизы О проекте

Пресс-релизы, Екатеринбург, 01 ноя 2023, 14:01

16 ноября пройдет фестиваль рекламы Red Apple

Фото: пресс-служба

Коммерсантъ

КИТ наружной рекламы от Russ

Конференция инновационных технологий наружной рекламы от Russ впервые охватила весь спектр рекламы вне дома.

Фото: ГК Russ

Более 70 спикеров из ведущих компаний — агентств и рекламодателей, операторов, отраслевых платформ и измерителей, а также представителей государственной власти — поделились своим опытом и экспертизой. КИТ объединила гостей из России, Узбекистана, Казахстана и Белоруссии, за границей гостей из США, Индии, Турции и стран СНГ.

tass

На НРФ обсудили ключевые тенденции в цифровых коммуникациях в 2024 году

В digital день участники рассмотрели вопрос об изменении ландшафта онлайн-рекламы

TASS, 30 ноября. В Москве прошел седьмой Национальный рекламный форум. Мероприятие длилось три дня и было включено в программу юбилейной недели рекламы в Москве.

В digital день участники обсудили изменения ландшафта онлайн-рекламы. Почти 45% аудитории заходит в интернет исключительно с мобильных устройств (Mediascope Cross Web, все Россия, население 12+, Desktop & Mobile, октябрь). Эти аудиторские показатели предопределяют особенности видеоразмещения в digital.

Фестиваль балета Давос Орлеан в Санкт-Петербурге

Генпрокурор РФ заявил, что число терактов в России в 2023 году выросло в 3,5 раза.

11:00 Владимир Путин на год продлил срок предельного пребывания на госслужбе главы МИД России Александра Грушко.

11:46 Экс-спикер Верховной рады Дмитрий Разумков назвал позорным новый закон о мобилизации. По его словам, документ обманул ожидания войны и вредит экономике Украины.

10:43 Теракт в "Крокусе" был тщательно продуман, заявил глава Росфинмониторинга Юрий Чихачев

10:20 Курс евро на Мосбирже опустился до 99 руб. впервые с 3 апреля.

10:21 Замминистра обороны РФ Тимур Иванов не признал вину в получении взятки.

10:04 Харьков лишился возможности самостоятельно генерировать электричество, заявил мэр города

Поруки: с 2014 года невыездные рекламисты заработали около 17 тысяч млрд рублей

11:14 Суд согласился с ФАС в недопустимости регистрации товарного знака с обозначением "Тимур-дан"

11:00 Названы имена сенаторов США, голосовавших против помощи Киеву

11:00 Захаров: Запад не станет закрывать журналистов, не променяет ненависти в России

10:58 В Европе: Дни Бригады ВСУ обещаны на Украине

10:00 Саманов высказался о втором поединке в серии от "Рейнджерс"

10:00 Стало известно имя нового спортивного ведущего премии "Лига ТФ"

RGRU Власть Экономика В регионах В мире Происшествия Общество Спорт Культура

Национальная Премия бизнес-коммуникаций-2022 открыла прием заявок

VI Национальная Премия бизнес-коммуникаций открыла прием заявок - подана до 25 декабря включительно. Рейтинг лидеров индустрии и бизнес-достижений будет сформирован и опубликован в феврале 2023 года.

Выплата вознаграждения в размере 450 тысяч планируют получить

Суд назначил второго фигуранта дела замминистра обороны РФ Тимура Иванова.

Губернатор Смоленской области Покор начался на объектах ТЭК после атаки ВСУ/НАТО

Посол Антоненко: США больше не скрывают истинный смысл американских санкций

МИД КНР призвал помощь США Украине с контрольным вооружением для Зеленского

Меркель: С потерей Чавеса Бразил идет кил оборону БСУ в Донбассе

МИД: Чехия намерена на Бразели провалить без вост на Украине

Маркетинг

На основе запроса агентства прорабатываем маркетинговый план, который может включать в себя **3 основных направления**:

Контекстная и таргетированная реклама

Для обработки существующего спроса, привлечения клиентов, подписчиков и достижения других коммерческих целей

(Яндекс.Директ, Telegram Ads, Вконтакте)

SEO оптимизация

Для попадания в топ поисковых систем и привлечения небрендового органического трафика

Медийная реклама

Для создания положительных ассоциаций с продуктом, брендом и входа в доверие к аудитории за счет использования эмоциональных образов



Фестивали



Находясь в самом центре индустрии, мы активно следим за всеми индустриальными фестивалями страны. Изучив портфолио клиента, мы подбираем релевантные номинации и категории, курируем сбор необходимой информации, структурируем данные, отражая ключевые смыслы выбранной кампании, и правильно упаковываем кейс для каждого из фестивалей.

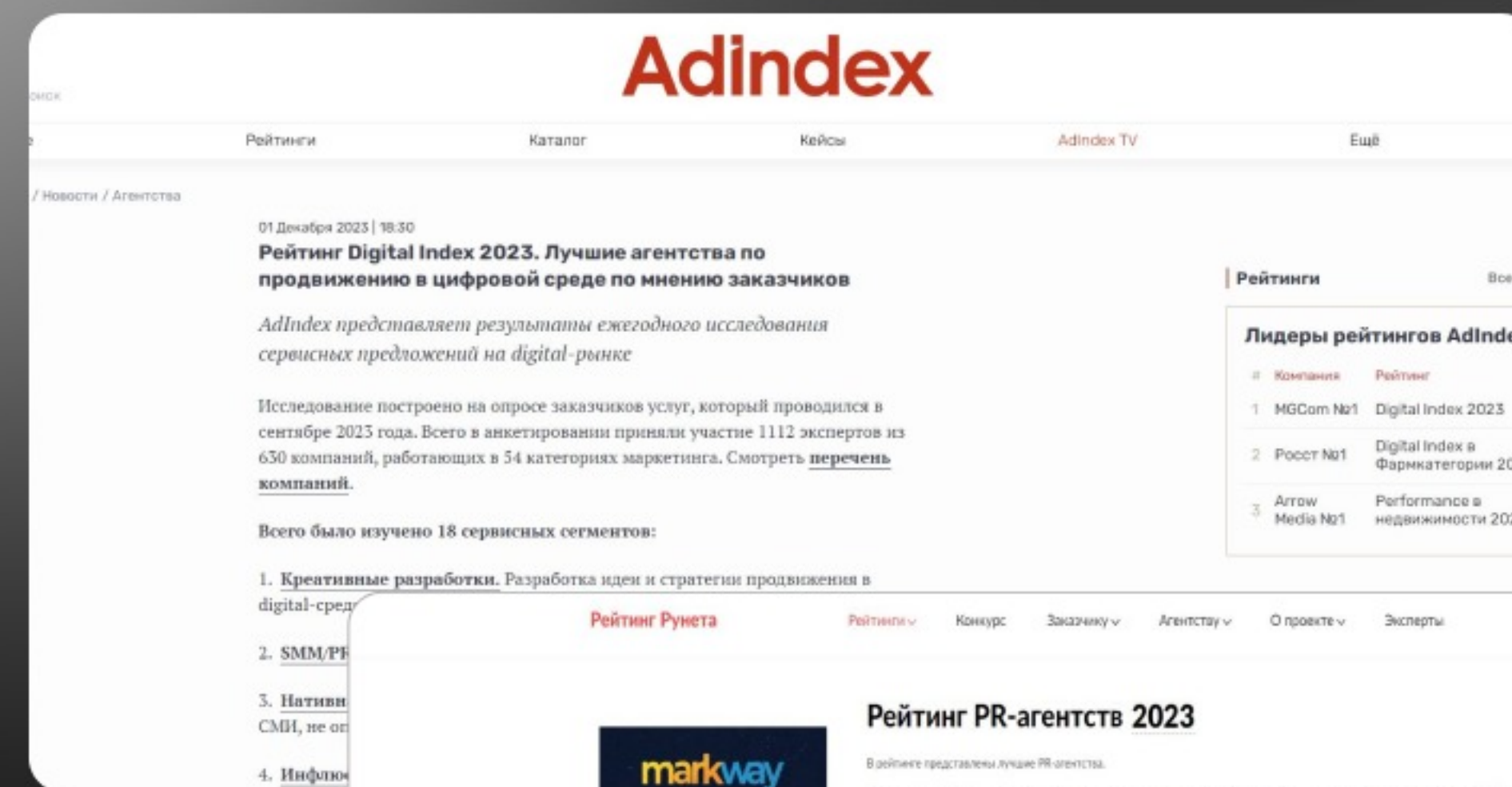
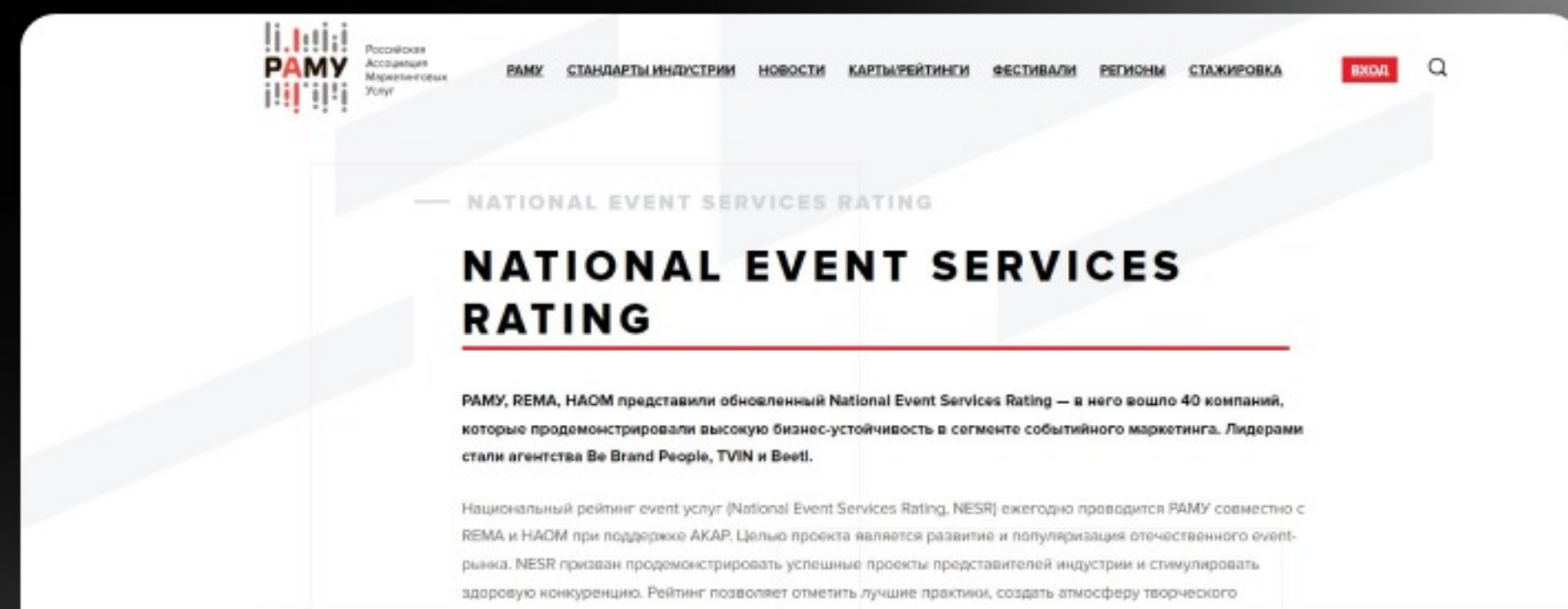
Индустриальные мероприятия

Мы являемся организаторами и партнерами многих индустриальных мероприятий и успешно интегрируем в них наших клиентов. Среди возможных форматов интеграций: лекции, мастер-классы, дискуссии и судейства в жюри.

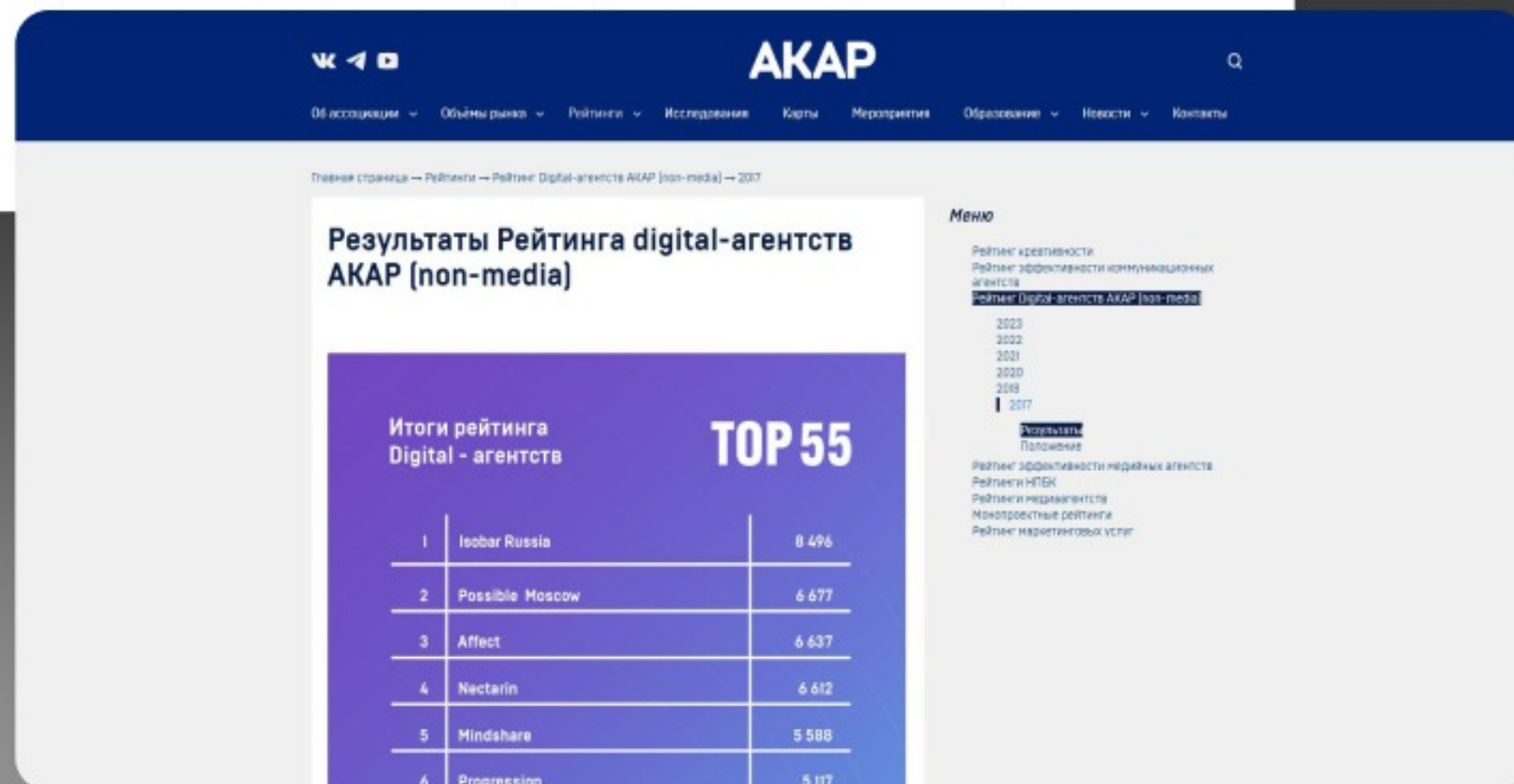


Рейтинги

Сопровождаем на всех этапах интеграции в рейтинги, требующие подачи заявок. Исходя из запросов агентства, мы подбираем подходящие рейтинги и мониторим период подачи, оказываем помощь в сборе и правильном структурировании необходимой информации, берем на себя коммуникацию с составителями рейтинга.



Компания	Рейтинг
1 MGCom №1	Digital Index 2023
2 Rosst №1	Digital Index в Фармакаторгии 2023
3 Agrow Media №1	Performance в недвижимости 2023



Медиацентр x ADPASS



Мы владеем полным инвентарем индустриальной контент-платформы о рекламе и маркетинге ADPASS и оптимизируем реализацию всех доступных на ней опций.

Медиацентр находится в дружественных отношениях с партнерами платформы и ее клиентами:

Russ	Яндекс. Реклама	Мегафон	СберМаркетинг	Сберселлер	Национальный рекламный альянс	Игроник	Восток Медиа	Flocktory	Продакшен «Огурец»						
Amber Data	Eshopmedia	lava.top	Tech week в Сколково	Измени сознание											
Roistat	Евразийская неделя маркетинга	ECR Sustainability Forum	Go Ahead												
Intercomm	WOW Fest	Proba Awards	E+Awards	BYYD	White Meta	G8									
E-Promo	Lime	РАЭК	B2B Journal	НАТ	Белый Квадрат	Серебряный меркурий	Gallery	Вместе медиа	Digital Alliance	Versous	Школа маркетинговых исследований ОИРОМ-ВШЭ	РБК	Тамбурин	Матемаркетинг	Baltic Weekend
Конференция ПОТОК	HERO[IN]MARKETING														

Будем рады сотрудничеству!



Сергей Вахтеров
Руководитель Медиацентра
+7 926 071 94-99
@vakhterov



Светлана Пронина
Заместитель руководителя
Медиацентра
+7 916 942-22-12
@proninasvetlana